

6 關懷社會

6.1 社會影響力

6.2 關懷孩童

6.3 關懷土地

6.4 關懷小農

6.5 關懷藝文

6.6 關懷共融



年度績效



重大主題與目標管理

永續發展主軸	重大主題	績效指標	2025 年成果		未來目標			對應 SDGs
			目標	成果	短期 2026 年	中期 2028 年	長期 2030 年	
培力	社區發展及社會公益	志工參與人次數 ^{註 1}	≥ 325 人次	386 人次	≥ 325 人次	≥ 350 人次	≥ 400 人次	4 教育 4.7 確保所有進行學習的人都掌握可持續發展所需的知識和技能
		志工參與時數	≥ 1,000 小時	1,292 小時	≥ 1,000 小時	≥ 1,100 小時	≥ 2,000 小時	
		扶植偏鄉孩童動員員工人次 ^{註 2}	≥ 700 人次	791 人次	≥ 700 人次	≥ 750 人次	≥ 800 人次	4 教育 4.1 確保所有孩童完成優質的中小學教育，並取得相關和有效的學習成果
		扶植偏鄉孩童人次 ^{註 3}	≥ 500 人次	521 人次	≥ 600 人次	≥ 650 人次	≥ 700 人次	

註 1: 志工參與人次數與時數統計範圍包含由員工、眷屬與退休員工擔任的志工。

註 2：扶植偏鄉動員員工人次包含偏鄉學童助養計畫、圓夢助學、英文課後輔導 / 營隊、啓基小學堂的捐款與志工人次。

註 3：扶植偏鄉孩童人次包含偏鄉特色教育、偏鄉學童助養計畫、英文課後輔導 / 營隊、圓夢助學、啓基小學堂、音樂工作坊的人次。

社會影響力

啓基以「培力」為核心策略，透過「關懷孩童、關懷土地、關懷小農、關懷藝文、關懷共融」五大主軸，推動社會公益專案，創造長遠影響力。首先，啓基將公益專案與本業結合，發揮專業價值；其次，以長期穩定計畫資助，並定期檢視成果，確保專案可持續發展；第三，與在地團體合作規劃及推動計畫，從當地需求出發。同時，創造多元參與模式，鼓勵員工共同投入企業社會公益行動。除此之外，啓基提供有薪活力假，讓同仁彈性使用，應用於投入志工服務或社會參與，落實企業公民責任，同時促進身心健康之平衡發展。

建構多元夥伴關係

啓基秉持「共好與永續」之核心精神，建立跨領域的社會參與生態系，將影響力從內部延伸至社會，四大合作公益夥伴包含員工、社會企業及非營利組織、政府單位及學術機構、客戶。2025 年度共與 62 個組織攜手推動各項專案，展現社會影響力。



員工

透過多元志工計畫與資源支持，鼓勵員工運用專業與行動投入教育培力及環境保育，讓公益內化為企業文化，營造善的循環。



社會企業及非營利組織

結合非營利組織的在地深耕經驗與社會企業的創新解決方案，精準回應社會需求，確保公益專案在教育、農業與環境領域發揮最大效能。



政府單位及學術機構

與政府單位及學術機構對接，導入政策資源與科學實證研究，強化偏鄉教育與植樹減碳專案的長期可行性及專業評估。



客戶

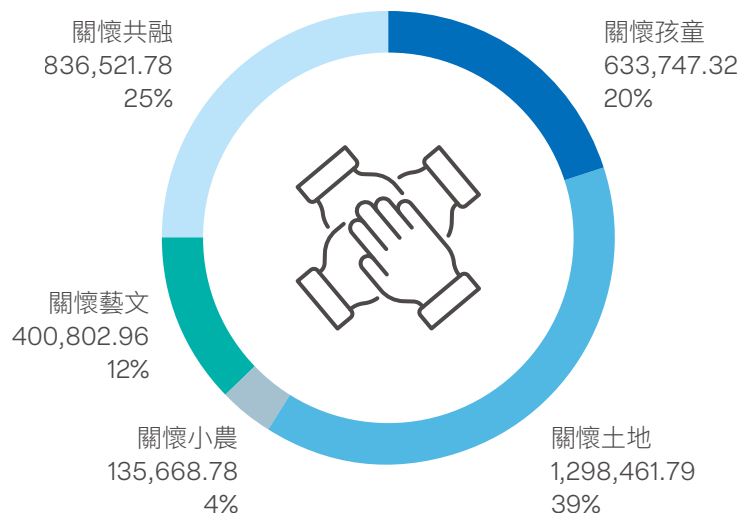
視客戶為永續夥伴，透過參與客戶端的公益合作案，深化夥伴關係並共同擴大社會貢獻的廣度，實現企業與社會共榮。

社會參與影響力

啓基參考英國社會影響力組織（Business for Societal Impact，簡稱 B4SI），並依照五大主軸統計相關投入、產出與影響力。

2025 年啓基社會參與投入金額，依照五大主軸，總計投入新台幣 3,335,202 元，依序為關懷孩童 19.90 %、關懷土地 38.93 %、關懷小農 4.07 %、關懷藝文 12.02 %、關懷共融 25.08 %。

社會參與投入



2025 社會參與投入金額依照 SDGs 占比

為響應聯合國永續發展目標（SDGs），啓基四大主軸涵蓋十一項 SDGs 其社會參與投入金額依據 SDG 之佔比如下圖，其中前三大貢獻為 SDG 10 減少不平等（32.85%）、SDG 4 優質教育（20.69%）、SDG 13 氣候行動（16.80%）。此外，啓基亦透過與在地政府、學術單位、社會企業及非營利組等公益夥伴的合作，攜手推動具影響力的行動，具體實踐 SDG 17「建立多元夥伴關係」，共同促進社會共融與永續發展。

2025 社會參與投入資源依照 SDGs 占比



2025 年社會參與主軸

主軸	欲解決的問題	投入	產出	影響力	SDGs
關懷孩童 	- 城鄉教育差距及貧窮世代複製。 - 青年行動需要資源。	- 資源投入總計 663,747 元。 - 同仁志工人次共 56 人，志工時數達 115 小時。	- 帶動同仁捐款 / 購買共 3,988,158 元。 - 受益人次共 2,346 人次。	- 拓展偏鄉、非山非市國小學童學習視野，深化文化、環境及科學教育內涵與永續。 - 提供不同程度學童擁有平等學習機會。 - 鼓勵偏鄉學童持續升學，提升未來就業競爭力。 - 養成同仁擔任志工及回饋社會習慣。 - 培養大學學生關愛社會的價值觀及專案企劃及執行力。	SDGs： 1.4、2.2、 4.5、4.7、 10.3
關懷土地 	- 棲地破壞與生態失衡 - 民眾環境意識缺乏	- 資源投入總計 1,298,461 元 - 同仁志工人次共 124 人，志工時數達 532 小時。	23 位 同 仁 子 女、5 位弱勢 / 偏遠學童參與。	- 提升員工的環境素養，並強化員工對公司永續承諾的信任與認同。 - 透過長期產學合作計畫，展開認養造林並復育原生樹種，提升自然資本的貢獻。 - 發展森林碳匯管理與生物信用額度方法學，強化森林生態價值與生物多樣性。 - 推動環境教育有助孩童提升環境生態意識。	SDGs： 4.7、13.3、 15.1、15.5
關懷小農 	- 食品安全問題 - 小農銷售通路限制	- 資源投入總計 135,669 元。 - 同仁志工人次共 49 人，志工時數達 147 小時。	額外帶動 121 位退休員工 / 眷屬擔任志工。	- 協助有機青農與小農拓展銷售通路，提高獲利。 - 增加同仁對友善環境產品的認識與支持。 - 促進員工健康。 - 培養同仁擔任志工習慣，提升社會共好意識及企業整體形象。	SDGs： 3.9、12.2、 12.8
關懷藝文 	- 偏鄉藝文教育資源缺乏與城鄉文化體驗差距 - 女性藝文團體能見度較低 - 高齡與弱勢住戶生活條件匱乏	- 資源投入總計 400,803 元。 - 同仁志工人次共 9 人，志工時數達 45 小時。	受 益 人 次 共 995 人 次。	- 拓展偏鄉學童表演藝術視野。 - 帶動本土藝術及女力發展。 - 培養同仁及眷屬藝文氣息。 - 增進長者社交互動與情緒支持，提升身心健康與生活尊嚴。 - 強化經濟弱勢及身心障礙家庭住民自信心與生活技能，改善家庭與鄰里互動。	SDGs： 4.7、5.5、 10.2
關懷共融 	- 公益團體銷售通路有限 - 自然災害受災戶生活復原週期長 - 身心障礙族群體育發展弱勢	- 資源投入總計 836,522 元。 - 同仁志工人次共 12 人，志工時數達 52 小時。	- 帶動同仁捐款 / 購買共 1,047,171 元。 - 共 34 個受益組織。	- 協助公益團體拓展銷售管道與曝光度。 - 鼓勵公司同仁參與社會公益並提供管道。 - 透過慈善捐贈，幫助受災家庭進行重建與復原。 - 支持肢體障礙體育運動發展，促進社會共融。	SDGs： 1.2、1.3、1.5、 2.1、2.3、 3.8、10.2、 13.1

關懷孩童

欲解決的問題

- 偏鄉學校在外語與文化教育資源上的結構性缺口，造成城鄉教育差距。
- 弱勢家庭面臨的教育經濟門檻，易使孩子失去受教育機會，造成「貧窮世代複製」。
- 學生的社會實踐行動缺乏資源支持。

我們的角色

- 經費支持偏鄉與非山非市國小發展特色教育及精進學科教育，並帶動同仁參與助養學童計畫。
- 以「無線通訊」本業製作教材，透過「啓基小學堂」增加偏鄉孩童視野。
- 鼓勵大學社團提交公益行動企劃（教育服務、偏鄉陪伴、文化推廣），為雙重公益援助的後盾。

我們的行動

- 偏鄉國小特色教育
- 偏鄉學童助養計畫
- 啓基小學堂
- 支持大學服務性社團
- 啓基送愛「英」材施教

公益夥伴

- 秀巒國小
- 象鼻國小
- 太平國小
- 尖石國中
- 博幼基金會
- 苗栗家扶
- 新竹家扶
- 清華大學 - 科學服務社、懷幼社、原住民文化社
- 陽明交大山福團
- 成功大學
- 員工
- 墨西哥婦女司法官方組織 CEJUM

6.2.1 偏鄉國小特色教育

啓基關注弱勢學童，也了解偏鄉特色教育發展的重要性。自 2013 年起，啓基與新竹縣尖石鄉秀巒國小長期合作，協助校方推展柔道、合唱與射箭等特色教育，培養學童發展多元長才。2023 年新推動泰雅文化校訂課程，讓孩子了解並接納原住民族的生活和文化。2024 年延續推動上述課程，啓基與同仁共資助新台幣 35 萬元供秀巒國小作為場地、設備、教練師資與出賽等費用。

自 2017 年 6 月起，啓基認養苗栗縣泰安鄉象鼻國小的射箭隊，支持其深耕奧運正式比賽項目「反曲弓射箭」，培育射箭運動人才，同時傳承泰雅族狩獵文化。2024 年，啓基與同仁共資助新台幣 20 萬元供象鼻國小作為射箭裝備、服裝採買及參與區域競賽行政費用，除在校孩童外，射箭隊畢業生也持續有好表現，在總統盃、青年盃及全國中等學校運動會中獲得佳績。

2025 年首次與「非山非市」的太平國小合作推動環境教育課程，結合校園環境及周邊社區社區，讓學童有系統地學習生態知識，從實做中培養環境保護意識。也因此擴大啓基的扶植單位，及拓展關注議題的面向。





影響力：

- **個人層面：**透過支持文化、體育及環境教育社團，提升學童參與多元學習之機會，強化自信心、學習動機與團隊合作能力，並培養健康生活習慣與環境保護意識，整體促進身心發展與生活品質。
- **社會組織層面：**藉由穩定經費挹注與教學資源支持，協助學校擴大社團服務量能，提升課程穩定度與教學品質，並強化專案執行與資源整合能力，促進教育服務之永續運作。
- **企業層面：**企業長期穩定關注偏鄉教育，並即時因應社會實際需求，擴大支持非山非市學校的學習資源，有助於提升利害關係人信任度與員工認同感。

6.2.2 偏鄉學童助養計畫

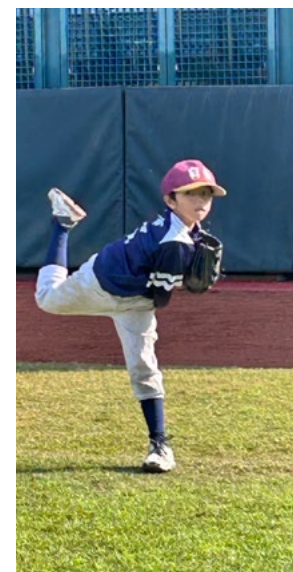
2019 年 6 月，啓基與苗栗家扶中心合作啟動「偏鄉學童助養計畫」，將這份關懷延伸至偏鄉學童的家庭支援。2020 年，啓基將成功經驗複製至新竹家扶中心，延續對偏鄉小學發展特色教育的支持，扶助的原鄉學童族群範圍也更加廣泛，2025 年間帶動助養同仁共同助養 120 人次的偏鄉學童，助養金額逾 178 萬，更難能可貴的是，多數同仁選擇在職期間持續助養，展現對此助養計畫的無限支持，讓學童受到的關注不間斷。

2025 年台灣據點偏鄉學童助養計畫統計

合作對象	助養學童（人次）	帶動同仁（人次）	助養金額（新台幣元）
苗栗家扶	56	268	804,000
新竹家扶	64	328	984,000
總計	120	596	1,788,000

影響力：

- **個人層面：**透過體育專才培訓與賽事參與支持，提升學童專項運動技能與體能表現，培養紀律、自我管理與團隊合作能力，增進自信心與成就感，並促進身心健康與學習穩定度。
- **社會組織層面：**藉由企業穩定動員員工捐款的經費挹注，提升資源募集穩定性與專案執行效率，並強化弱勢兒少體育發展之服務量能。
- **企業層面：**展現企業支持弱勢兒少多元發展之長期承諾，提升企業永續形象與品牌信任度；同時透過員工參與捐款，強化員工認同感與凝聚力，擴大企業社會影響力之可見性與延續性。



6.2.3 啓基送愛「英」材施教

為提升偏鄉學童的英文能力，啓基自 2020-2022 年與博幼基金會合作推動為期三年的「英文差異化教學計畫」，針對新竹縣尖石鄉秀巒國小學童規劃免費的英語輔導課程，補足偏鄉英語學習資源，協助國小學童順利銜接國中課程。此計畫的特色在於「適才適性學習」，根據不同程度的孩子採用不同的教材，實施小班制教學及個別指導，照顧每位學童不同英語程度的學習需求，提升學習成效。

2023 年下半年啓基決定於 2023-2026 推動「英材施教 2.0」，進一步客製化學習時間、內容，將課程分成兩種規劃，對於學習時數較少（需配合交通車或參與體育競賽和社團）的學生，將目標略為調降，讓學生即使在時數較少狀況下，也能夠有所收穫，同時也較容易建立學生持續學習的信心；而學習時數充裕者，透過博幼自編的教材、學校科技化評量，配合 400 單字，持續增強學生英文能力。

2025 年啓基募款金額新台幣 80.8 萬元均全數用於秀巒國小，做為英語輔導課程的師資、課程教材、英文營、戶外教學等費用。同時，於 5 月帶動 8 位同仁及 6 位眷屬辦理當日英文營隊活動，其中更包含執行長與一級主管等高階主管，一同在歡樂的活動中陪伴 42 名學童學習單字及文法，現場歡笑不斷，達到寓教於樂的效果。



影響力：

- **個人層面：**透過學期間英文課輔與年度英文營隊，提升學童英語基礎能力與學習持續度，增進學習自信與溝通意願，培養對語言學習之正向態度，進而改善學習表現與未來升學準備度。
- **社會組織層面：**藉由企業穩定經費挹注與志工動員，協助 NGO 擴大服務學生人數與課程場次，提升專案執行穩定度與資源運用效率，並強化課程標準化與成果追蹤機制，促進此服務模式之永續發展。
- **企業層面：**深化企業與 NGO 之策略夥伴關係，展現企業長期投入教育支持之承諾，提升企業永續形象與品牌信任度；同時透過員工捐款與參與機制，強化員工認同感與社會責任意識，擴大企業社會影響力。

6.2.4 志工參與－啓基小學堂

啓基從本業出發，於 2020 年起研擬一整套「啓基小學堂」基礎通訊科學公益教材，提供給偏鄉小學作為科技類補充教材，期能縮短城鄉教育資源的落差。啓基也邀請清華大學實習生一同參與「啓基小學堂」的課程規劃及編撰，為國小一至六年級的學生設計互動式遊戲課程，讓志工帶領孩子探索科技趨勢與應用的樂趣。

幾經疫情波折，啓基在 2023 年前往秀巒國小、2024 年前往象鼻國小，將這套「啓基小學堂」教材帶到偏鄉小學啟動實地教學，期能透過寓教於樂的方式，誘發各年級小學生們對於通訊技術原理與應用的好奇心，並開啟其對未來科學學習項目的興趣。

2025 年因應目前小學課程的調整，進一步結合公司同仁專業，設計進階版的「啓基小學堂」教材，並製作活潑生動的影片，希望能讓偏鄉及非山非市學童的科技類教材更多元。同年，則由 7 位同仁擔任志工，至非山非市的「太平國小」授課，讓全校 23 位學童上了一堂有別於以往的科技課程。

影響力：

- **個人層面：**透過網路通訊課程及自製教材導入校園，提升學童數位基礎能力與資訊理解力，強化安全上網與科技應用行為，培養對科技學習之正向態度，縮小城鄉數位落差，促進學習品質與未來就學準備度。
- **社會組織層面：**藉由企業專業資源與標準化教材支援，協助學校補足科技教學能量，多元化課程內容，降低教師備課負擔，強化資訊教育之推動效率與教學品質。
- **企業層面：**結合本業專長投入教育服務，展現企業核心能力之社會價值，提升企業永續形象與品牌信任度；同時促進員工專業技能外溢與跨域教學能力發展，強化員工認同感與人才培育成效。



6.2.5 支持大學服務性社團

為鼓勵大學生關懷人群、服務人群，以實際行動參與志願服務工作，培養關愛社會的價值觀，啓基自 2009 年起長期資助大學服務性社團，長期與清華大學（以下簡稱清大）原住民文化社、科學服務社、懷幼社，及成功大學（以下簡稱成大）成大服務團、慈幼社與社會服務隊等 6 個社團合作，並於 2024 年下半年新增陽明交大山福團。2025 年啓基與同仁共資助新台幣 116 萬餘元供上述 7 個大學服務性社團作為服務偏鄉及弱勢團體的社團基金，協助其推行偏鄉及弱勢學童課後輔導與科學教育，以及關懷弱勢老人、兒童與身障者的服務工作。同時也鼓勵大學生提交活動企劃書以及社團成果報告，增進其企劃力、執行力、簡報力與團隊合作精神。



影響力：

培養學生社會關懷與公共參與能力，同時為偏鄉學童提供多元學習與陪伴資源，拓展學習視野、提升成長動機，促成「生命影響生命」的正向循環。

6.2.6 越南興安兒童計畫

秉持「每位孩子都應在家庭式關懷中成長」的初衷，WNC 越南廠自今年起與興安省孤兒院建立合作，針對院內 18 名失親兒童定期提供食品與生活必需品，讓孩子吃得飽、穿得暖、安心上學；同時也減輕保育人員採買與照護的負擔，使更多心力能投入陪伴與課業輔導。面對越南仍有約 15.6 萬名缺乏父母照顧、約 3.3 萬名生活於孤兒院現況，此項「孤兒院物資捐贈」計畫以穩定供應、透明配發與定期追蹤為原則，確保資源直達真正需求，逐步改善兒少的營養、健康與學習條件，為在地弱勢兒童建立更穩定且有尊嚴的生活基礎。



影響力：

透過捐贈食品與必需品，穩定兒童的營養與保暖，提升睡眠與專注力，進而促進身心健康與學習的穩定發展。

6.2.7 墨西哥 CEJUM 合作計畫

啓基墨西哥廠與墨西哥婦女司法官方組織 CEJUM（Centro de Justicia para las Mujeres，以下簡稱 CEJUM）合作，透過物資捐贈與法律資訊提供，支持當地婦女與青少年，包含：

- 舉辦「性別暴力：三八婦女節的起源及其當代意義」講座。
- 透過捐贈支持弱勢青少年並促進社區福祉，於「青年日」活動中捐贈點心予 CEJUM，共 130 名兒童與青少年受惠。
- 於廠區內提供相關法律諮詢。

啓基墨西哥廠持續深化與 CEJUM 之合作關係，以提升當地婦女與青少年法律意識。



影響力：

- 強化弱勢族群的預防意識與資源取得管道，並投入性別平等與社區保護倡議。
- 於廠內有 109 名員工接受相關宣導訓練，提升其相關意識與知識。
- 青年日活動共 130 位兒童與青少年受惠捐贈點心。

關懷土地

欲解決的問題

- 因人類過度開發與資源消耗所導致之棲地破壞與生態失衡。
- 環境意識缺乏將導致價值鏈外之環境污染風險。

我們的角色

- 推動造林計畫，並號召同仁及眷屬參與植樹，透過植林與棲地復育措施，恢復並強化生態系統功能。
- 結合產官學研及社會企業等外部力量，推廣環境教育。

我們的行動

- 「啓基小森林」造林與生態復育
- 環境教育：看見台灣，從看見腳下的土地開始

公益夥伴

- 國立臺灣大學生物資源暨農學院實驗林管理處
- 雲林縣西螺鎮公所
- 經濟部水利署第四河川分署
- 雲林縣警察局西螺分局
- 財團法人看見·齊柏林基金會
- 荒野保護協會
- 國立清華大學
- 國立陽明交通大學
- 員工及眷屬

6.3.1 啓基小森林：造林與生態復育

啓基自 2023 年起與經濟部水利署、臺大實驗林及西螺鎮公所合作開展「啓基小森林」造林計畫，旨在改善東北季風所導致的揚塵與霧霾，同時發揮固碳與生態復育等多重效益。2025 年 4 月 19 日，適逢世界地球日，由董事長、總經理、永續長等高階主管親自帶隊回訪西螺，並邀請 115 位同仁及眷屬擔任志工，於濁水溪岸 1.4 公頃區域種植約 2,400 株台灣原生樹種（包括樟樹、光蠟樹、台灣檫、台灣肖楠及楓香等），希望藉由植樹活動提升員工對環境復育的意識。同時結合產官學之專業力量進行長期管理與維護，落實永續經營，致力於實踐聯合國永續發展目標 SDG 15（陸域生態），並將企業的永續承諾轉化為可衡量且具擴散力的環境與社會影響力，持續深化長期成效與外部共益。

此外，啓基自 2024 年起與臺大實驗林管理處展開深入合作，於溪頭自然教育園區（溪頭營林區第 2 林班 113-3 號造林地）推動為期六年的原生樹種科學復育計畫。計畫內容涵蓋林木成活率監測、碳匯基線調查、以及至少五個物種的生物多樣性調查等，展現企業對森林復育與自然資本投入的長期承諾。2025 年在持續性的專業撫育與現地巡查下，造林區整體存活率維持 85 %，累積碳匯量達每公頃 1198.1 kg CO₂e，較去年增加 967.1 kg CO₂e，顯示本計畫具備良好的韌性與管理成效，並強化了長期森林健康、生態穩定性與自然正成長的目標。未來將持續透過系統性監測與必要之補植機制，確保造林品質，作為企業實踐氣候行動、生物多樣性保育與自然資本治理的重要示範案例。



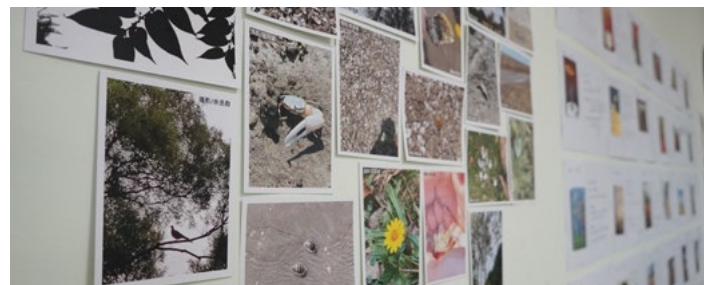
影響力：

- 提升綠化與防風林功能，減緩揚塵與霧霾的影響，進而改善當地生活環境與居民的身心健康。
- 與臺大實驗林管理處進行產學合作，使臺大研究計畫能取得長期研究經費與相關資料，提升研究與管理品質。
- 透過公開復育、員工參與與跨界合作，有利於利害關係人對公司永續承諾的認可。
- 動員同仁參與造林活動，強化員工對公司永續目標的認同，並提升對環境保育的意識。
- 透過碳匯與生態量測，將生態投資轉為可量化的永續績效，有助於公司在氣候相關揭露與淨零路徑中的表現與溝通。

6.3.2 環境教育：看見台灣，從看見腳下的土地開始

看見·齊柏林基金會長期以影像推廣環境教育，落實「看見」的理念，透過影像喚起情感，進而從內心啟動對台灣土地的珍惜與友善行動。2025 年，啓基持續與基金會合作，辦理為期五日的新竹地區環境深度學習夏令營，共計 28 位 10 至 14 歲學童參與，其中包含 23 位啓基同仁子女，並保留 5 名偏遠或弱勢學童之參與名額。課程以環境關懷與攝影創作為主軸，帶領學員認識香山濕地與十八尖山周邊的生態與人文資源，運用鏡頭記錄環境的美好與缺憾，並透過小組合作進行企畫與影像故事創作，期望在孩子心中播下關懷環境的種子，建立對環境影像紀錄價值的認同。

在香山濕地的戶外課程中，學員於濕地南端海山漁港進行實地學習，由荒野保護協會解說員帶隊。課程內容涵蓋海岸特殊植物、潮間帶生物等生態觀察。孩子們透過近距離觀察，辨識不同蟹類的外觀特徵，並在任務導向的實作活動與討論中，發現問題、分析成因與表述觀點，進而引導孩子反思人類與環境的互動，深化他們對居住土地的認同與情感連結。



影響力：

- 培養孩子從「被動學知識」轉為「主動觀察與表達」，提高對在地生態與環境議題的關注度與公民意識。
- 透過企業贊助，提升基金會的運營能量與影響力，得以將環境教育場次移植到新竹在地。
- 讓企業在永續教育與社會關懷上有具體曝光案例，提升外界對企業社會責任的正面認知。
- 企業同仁自發性擔任志工，且提供員工子女參與名額，以增進員工對公司投入教育活動的認同與凝聚力。



關懷小農

欲解決的問題

- 食品安全問題。
- 小農直接銷售通路有限。

我們的角色

- 結合年節採購方案，支持社會企業整合有機小農產品進入企業採購體系，建立穩定銷售通路。
- 協助有機小農擴大產品銷售量，提升農產品市場可近性。
- 辦理農事體驗活動，邀請同仁及其眷屬參與農務操作，強化對農業生產、土地與友善環境農業之理解。

我們的行動

- 良食運動：為全公司著想的食安 & 直購
- 食農教育：創造與環境和生態共好的友善農作

公益夥伴

- 阿古力
- 鄰鄉良食
- 直接跟農夫買

6.4.1 良食運動：為全公司著想的食安 & 直購

啓基自 2013 年底推行良食運動，提供同仁安心無污染的有機食材，打造產地到餐桌的綠食文化，除了為同仁健康加值，也照顧友善土地耕作的小農，形成良善的循環；2024 年，這些舉措讓啓基獲英國永續餐廳協會（SRA）「Food Made Good」全球永續餐飲評鑑二星肯定。

啓基串聯員工餐廳櫃位、水果吧、超商等店家共同打造「綠色商場」，除了員工餐廳採用友善土地工法所栽種的有機蔬菜與瓜果、提升在地採購量以減少碳排放，也延伸至員工餐廳的減廢舉措，在總部、力行廠南科廠陸續導入環保餐盒，大幅減少紙餐盒耗材，共計 715,795 人次響應。

2025 年間啓基台灣據點推行綠色飲食減碳成效彙整：

推行項目	響應人次	推估減碳量 (kg CO ₂ e)
採購團膳有機蔬菜	採購有機蔬菜量共計 225,917 公斤，因此推估減碳量約 225,917 公斤 CO ₂ e。	
鼓勵自備環保杯、餐具	自備環保杯	76,9152,451
	環保餐盤使用 (公司)	715,795209,012

除了企業餐廳全面導入有機蔬菜外，2025 年續與社會企業（阿古力、鄰鄉良食、直接跟農夫買）合作，透過搭配節慶（春節、端午、中秋）推動線上商場專屬團購專區，推出時令特色農產品，並與社會企業洽談，提供全台同仁優質產品與優惠方案。同時，也為小農開拓更多銷售通路，結合公司內定期及各節慶的實體展售活動，線上線下全年員工自發性採購金額已達新台幣 86,554 元。

影響力：
為同仁打造健康飲食環境，並協助有機青農與小農拓展銷售通路、提高獲利，進而促進友善土地的耕作模式。

6.4.2

環境教育：看見台灣，從看見腳下的土地開始 食農教育：創造與環境和生態共好的友善農作

雲林是農業大縣，每年產量為全國前三大縣市，而有機種植面積卻僅佔比約 5 %。有鑑於此，阿古力社會企業長期以推廣永續農業、促進食品安全、提升有機農業產值為目標，整合在地有機、友善農友，協助小農生產與銷售，喜愛自然、重視健康。

因此，啓基於 2025 年延續與阿古力社會企業的合作，全額編列費用新台幣 10 萬元認購在地有機花生 200 包及花生醬 200 罐支持小農，再搭配時節及小農實際耕作需求，號召 49 位同仁及 121 位眷屬擔任志工，前往雲林協助受風災影響，造成作物欠收的小農，進行美生菜採收，工作面積達 4 分地。同仁們攜老扶幼，號召親朋好友前往，在實地體驗中，學習有機農業相關知識。啓基希望透過經費及志工人力，以實際行動支持小農進行有機種植，也讓同仁透過體驗，深入理解公司關注的土地及小農議題，有效達到永續農業及食品安全的推廣的目標。

有機作物與產品認養投入狀況

年度	作物認購數	同仁 / 眷屬志工人數 (人)	啓基公司及同仁投入金額 (元)
2025	200 包有機花生、 200 罐有機花生醬	172	100,000 ^{註 1}
2024	1,000 公斤有機米	171	100,000 ^{註 2}
2023	600 公斤有機米	25	172,350 ^{註 3}

註 1：2025 年有機花生及花生醬認購由啓基全額編列費用支出。

註 2：2024 年有機米認購由啓基全額編列費用支出。

註 3：2023 年有機米認購啓基公司投入 10,350 元，同仁認購 162,000 元，合計 172,350 元。



影響力：

- **個人層面：**透過有機農作認購機制，提升小農收入穩定性與轉作有機之意願，強化友善土地耕作行為；同時藉由農事體驗活動，增進員工對有機農法之認識與支持，促進永續消費態度與健康飲食行為。
- **社會組織層面：**協助社會企業擴大有機農作推廣規模，提升小農參與有機栽培之意願，強化產銷媒合與推廣效率，促進地方有機農業體系之發展與永續性。
- **企業層面：**結合企業採購力與員工參與機制，展現企業支持友善農業與生物多樣性之承諾，提升企業永續形象與品牌信任度；同時透過實地體驗，強化員工環境意識與認同感，擴大企業社會影響力。

關懷藝文

欲解決的問題

- 偏鄉學校於藝文教育與專業師資之結構性缺口與偏鄉學童接觸高品質表演藝術門檻，造成城鄉文化體驗差距。
- 女性表演者及女力藝文團體之社會能見度較低。
- 高齡與弱勢住戶之基本生活支持不足問題，具營養不良與社會孤立風險，亦造成在地生活之安全感與穩定度較低。

我們的角色

- 提供偏鄉學校藝文教育資源
- 贊助女聲合唱團體，促進文化領域之性別平權
- 強化社區支持網絡，強化長者與身心障礙者關懷服務
- 協助改善庇護所長者的生活條件

我們的行動

- 辦理音樂工作坊、贊助音樂會、樂齡音樂輔療計畫
- 墨西哥遊民長者庇護所捐贈

公益夥伴

- 秀巒國小
- 幕聲合唱團
- 兩廳院
- 萬芳浸信會
- 墨西哥遊民長者庇護所

6.5.1 響應政策，推動員工參與，支持藝文發展

有感於「藝文」及「女力」為近期社會上關注的重大議題，啓基於 2023 年展開與國內少見全由女性組成的女聲合唱團體「幕聲合唱團」的贊助合作，以支持其在女力探尋與女力社會實踐等方面所發揮的影響力。2025 年啓基延續支持，投入 20 萬元贊助幕聲合唱團辦理 3 場 ESG 音樂會，共計 861 人次參與，更連結合作單位 - 萬芳浸信會的 20 位樂齡長輩一起共襄盛舉，擴大贊助的效益。此外，2025 年啓基進一步橫向連結資源，除結合幕聲合唱團教學專業及熱忱，以自編教材及樂譜，依年級分班教學認譜、律動、合唱或直笛，辦理音樂工作坊外，更結合秀巒國小戶外教育，帶領全校 64 位學童走進國際級的演出場地「兩廳院」，進行場館導覽及演出欣賞，拓展偏鄉學童表演藝術體驗及視野，也增加與幕聲合唱團及秀巒國小的合作廣度。

另一方面，啓基回應社會需求，台灣於 2025 年正式進入「超高齡社會」的社會結構變遷，有鑑於許多長輩因身體機能衰退、情緒困擾、缺乏社交活動等因素，陷入憂鬱或加速退化，而經濟弱勢、身心障礙民眾則面臨生活困難與社會支持系統不足之挑戰，啓基與長期穩定深耕於社區服務之專業單位「萬芳浸信會」合作，規劃符合長輩需求之「樂齡音樂輔療計畫」，期能透過課程，強化長者關懷服務，推動健康促進與心理支持活動；同時深化身心障礙者關懷，幫助更多人建立自信與自立能力。

因應不同社區需求，合作開設 99 場課程：

- 萬芳社區：透過音樂輔療、共餐與生命教育，減緩長者孤獨感，落實在地老化，透過服務讓長者能在熟悉的社區環境中健康、有尊嚴地生活。
- 安康社宅：針對低收入戶及身心障礙家庭，透過長期陪伴與音樂課程，消除標籤化，提升住民自信與生活品質，並改善家庭與鄰里關係。

除贊助課程的推動外，為帶動地方社區均衡發展，提供樂齡長輩更優質活動及用餐環境，啓基更召集了 9 位志工同仁（共計 45 人時的志工投入）到萬芳社區友善餐廳擔任一日志工，偕同社會福利服務中心主任和浸信會共同協助整理物資，調整收納空間，使得後續服務更有效率。同時，也捐贈 238 公斤之有機白米，作為弱勢民眾及兒少的餐食補充。



影響力：

■ 個人層面：

1. 提升學童藝術技能，培養自信心、專注力與團隊合作能力；並藉由參訪國家級表演場館，拓展文化視野與學習動機，促進多元學習與生活品質提升。
2. 透過音樂輔療、生命教育及共餐等服務，增進長者社交互動與情緒支持，提升身心健康與生活尊嚴；對經濟弱勢及身心障礙家庭住民，強化自信心與生活技能，改善家庭與鄰里互動，整體提升生活品質與社區參與感。

■ 社會組織層面：

1. 協助表演團體穩定演出場次與拓展觀眾族群，提升節目製作品質與推廣效益，並強化藝術團隊之營運穩定性與社會影響力。
2. 協助 NGO 穩定服務規模與受益人數，提升專案運作深度與資源運用效率，並促進社區服務模式之系統化與永續發展。

- 企業層面：展現企業關注在地文化藝術與共融社會之長期承諾，強化企業永續形象與利害關係人信任；透過員工參與與支持，提升員工認同感與社會責任意識，擴大企業社會影響力。



關懷共融

欲解決的問題

- 公益團體展售通路有限。
- 緊急災難需要即時救助與資源。
- 身心障礙弱勢族群發展。

我們的角色

- 協助公益團體募款與建立展售通路
- 於災害發展後提供救助與關懷
- 贊助支持肢體障礙運動發展

我們的行動

- 公益募款與展售
- 越南合力募資 重建災後家園
- 墨西哥洪災人道關懷
- 贊助 Adaptive Spirit 活動

公益夥伴

- 30+ 個公益團體
- 員工
- Adaptive Spirit
- 墨西哥地方政府與參議員團隊
- 駐墨台灣企業

啓基長期關注員工以及社會弱勢團體的自立與平權參與，透過以下核心行動，實踐從內部員工到客戶的共融承諾，轉化為推動社會共融的實質力量。

6.6.1 公益募款與展售

啓基積極投入公益，如遇各類重大災況或變故，均會主動於公司內部發起專案募捐、鼓勵同仁進行公益捐贈，以因應同仁或社區的特殊需求，並提供傷病或亡故同仁慰問關懷、經濟援助、法律諮詢或治喪協助。

此外，啓基亦鼓勵同仁主動關懷社會，邀請同仁共同響應公益募款，同仁可於三節禮品選項選擇「公益捐款」將禮品額度轉換為公益募款，供清大科學服務社、清大懷幼社、清大原住民文化社、成大社會服務隊、成大慈幼社、成大服務團、陽明交大山福團、尖石鄉秀巒國小與苗栗縣泰安鄉象鼻國小等單位作為活動補助與生活津貼。2025 年間啓基與同仁資助金額合計達新台幣 171.41 萬元，其中自同仁募集、資助新台幣達 111.66 萬元，顯見同仁樂於把三節禮品轉換成愛心，支持大專社團與偏鄉教育。

每月 5 日為「啓基公益日」，鼓勵同仁支持公益行動。啓基員工關係部每個月邀請 1 家公益機構至台灣四據點展售，2025 年共計邀請 33 家公益團體（包含社福機構、社會發展機構、社會企業）參加，展售收入為新台幣 42.7 萬元；另外，2025 年公司家庭日亦向彰化縣喜樂小兒麻痺關懷協會附設愛加倍工場大宗採購禮盒 60 萬元，支持身心障礙者穩定就業。

影響力：

- 鼓勵同仁投入社會公益，提供同仁善心與需求團體的媒合管道。
- 提供公益機構拓展展售通路與機會。

6.6.2 越南合力募資重建災後家園

2025 年，越南接連遭受強颱與豪雨侵襲，北部與中部多地發生嚴重水患，全國災損估計達 1184 億台幣。位於寧平的 WNC 越南廠區亦有多位同仁家庭受災。WNC 越南隨即完成受災盤點並啟動「越南合力募資重建災後家園」行動，透過公司與員工合力募款發放慰問金，及時支援房屋修繕、臨時安置、基本生計等急需。活動共即時協助 42 位員工及其家庭，減輕災後突發支出壓力、縮短生活復原週期，讓同仁更快回到日常與工作軌道，同步展現企業的即時關懷與危機應對能力，強化團隊凝聚力與營運韌性。



影響力：

- 透過慰問金提供即時的財務緩衝，為受災同仁減輕修繕、臨時安置與醫療等突發支出的壓力，進而縮短生活復原週期。
- 提升員工的心理安全感讓同仁能更快重建日常並安心投入工作與家庭。

6.6.3 墨西哥遊民長者庇護所捐贈

墨西哥遊民長者庇護所（Asilo Ancianos Desamparados）為完全仰賴社會捐助的庇護組織，啓基墨西哥據點募集同仁的自發性捐贈，向該收容中心捐贈食品、個人必需品及清潔用品，以改善弱勢長者的生活品質。



影響力：

改善遊民長者的生活條件，受惠人數共 25 人；同時強化社區合作與連結，並促進同仁的社會參與，發揮企業正向影響力。

6.6.4 墨西哥洪災人道關懷

2025 年墨西哥華雷斯城（Ciudad Juárez）因豪雨帶來洪患，啓基墨西哥廠偕同當地政府單位（包含參議員團隊）、台灣企業以，向受災社區發放食物與民生物資。啓基經內部調查亦有 9 位同仁的家庭直接受洪災影響，統籌內部募資與物資捐贈機制，攜手同仁提供修繕材料（如修繕工具、牆面修補材料等）以及食品、生活必需品，協助受災同仁度過難關。



影響力：

- 協助當地受災家庭重建，招募共 10 位志工並提供物質支援，減輕天災所造成的物質匱乏與生活負擔。
- 強化跨組織合作關係，並鞏固啓基在地社區參與及國際合作關懷行動之企業角色。
- 支援 9 位受災同仁，強化公司內部團結互助之企業文化。

6.6.5 攜手客戶，支持身障運動

自 2020 年起，持續挹注超過六年，啓基受美國通訊設備品牌客戶邀請，與多家同業廠商共同贊助 Adaptive Spirit 活動，支持肢體障礙體育運動的發展。該活動旨在為身心障礙運動員提供參與各類冬季運動的機會，並透過企業贊助挹注訓練與比賽資源。

2024 年，啓基贊助 20,000 美元（約新台幣 628,760 元），成為 2025 年 Adaptive Spirit 活動的銀級贊助夥伴之一，支持更多身障者挑戰自我，參與體育活動，進一步促進多元共融的社會發展。

影響力：

支持身障運動發展，促進社會共融。

WNC

Here for
People, Purpose, and Place

